

OPERATION BLOGUEURS LEXPRESS.FR N°3001 FEUILLE DE ROUTE

Le planning :

Une seule contrainte pour les sujets de fond, mais elle doit être impérativement respectée :

- Le 5 janvier, conférence de rédaction afin de discuter des sujets traités, de savoir où on en est, de faire un petit bilan de la production de l'info
→ un rendu du papier le 7 janvier (pour une relecture voire des corrections par la rédaction en chef) à la rédaction de L'EXPRESS.fr
- une mise en ligne le 8 janvier, pour la parution du numéro 3001

Pour les journées d'immersion, les blogueurs devront être présents au moins une demi-journée au choix le 7, le 8 ou le 9 janvier 2009. Il est impératif d'assister d'une manière ou d'une autre à la conférence de rédaction du matin (afin de se répartir les sujets en conditions réelles).

Comment ça va se passer concrètement?

Les équipes blogueurs-journalistes sont composées. Vous avez vos sujets et vos correspondants dans « l'autre camp ». Comment travailler ensemble ?

Vous avez une grande liberté pour définir les modalités de votre collaboration. Nous vous suggérons toutefois 3 exemples de travail en commun :

- chacun travaille de son côté pour des productions séparées le 8 janvier
- chacun part de son côté, mais avec des points intermédiaires réguliers
- une vraie collaboration (répartition des interviews, de la rédaction...)

En tant que blogueurs, vous êtes les invités de la rédaction de l'Express.fr.

Vous pourrez donc solliciter le ou es journalistes référents pour leur demander :

- un accès aux archives physiques et online, texte, photo et vidéo de L'EXPRESS.fr
- un accès à la salle de rédaction (pour consulter les dépêches AFP par exemple).

Blogueurs, merci de prévenir à l'avance afin de s'assurer de la présence d'un journaliste et de la disponibilité du poste de consultation des dépêches AFP.

- une aide pour la production de l'information
- une accréditation L'Express pour les conférences de presse
- une recommandation de L'EXPRESS.fr pour une interview (soit par exemple la mise à disposition des relations des journalistes afin de faciliter l'accès aux bonnes personnes...)
- une participation à une recherche d'informations
- un rendez-vous physique ou téléphonique (ou échanges par mail) pour réfléchir à un angle ou à l'orientation à donner à l'enquête

Mais chacun doit pouvoir trouver son compte dans cette opération !

Donc vous aussi, journalistes, pourrez solliciter les blogueurs :

- en complément pour rédiger un dossier de fond :
 - pour rédiger un article, un passage ou un encadré
 - pour vous accompagner lors d'un événement, pour recueillir des interviews ou couvrir un autre volet d'une conférence
 - pour leur proposer de couvrir un événement avec leur œil de blogueur, si vous avez besoin de rester à la rédaction
- en soutien pour votre travail quotidien de journaliste :
 - pour recouper les informations
 - pour vérifier les sources
 - pour effectuer une veille internet sur un sujet
 - pour éventuellement vous relire

A noter !

Vous, blogueurs, pourrez **vous recommander de L'EXPRESS.fr pour vos recherches d'informations**, demandes d'interviews et accréditations.

Attention ! Juste une précaution : bien qu'invités « embedded » à la rédaction, vous ne faites pas (encore) partie de la rédaction de L'Express. Donc, **merci de ne pas vous faire passer pour des journalistes « officiels » !**

Voici la phrase que vous pourrez utiliser et qui, sans aucun doute, suffira à vous ouvrir des portes :

« Je suis un blogueur invité à contribuer sur L'Express.fr dans le cadre du n°3001 qui paraîtra la première semaine de janvier 2009. Rassurez-vous, les articles suivront la même procédure de contrôle et de relecture que les articles habituels de L'EXPRESS.fr. »